

3 juni 2023

Bewonersparticipatie bij renovatie

SAAMO samen
uitsluiting
aanpakken



SAAMO (provincie Antwerpen)

- Vroeger: Samenlevingsopbouw
- Doel: **Uitsluiting aanpakken**
 - **Grond- en mensenrechten** = ons kompas
 - **Samen met mensen** in kwetsbare positie
 - **Structurele verandering**
 - www.saamo.be
- Werkingsgebied: provincie Antwerpen (behalve de stad Antwerpen)



SAAMO

Geïnspireerd op

- **Projecten bewonersparticipatie renovatie**

- Duffel (middelen provincie Antwerpen – SHM)
- Heist-op-den-Berg (middelen provincie Antwerpen – SHM)
- Hemiksem (middelen provincie Antwerpen – SHM)

- **Projecten samenleven / leefbaarheid**

- Niel (middelen provincie Antwerpen – SHM)
- Pijpelheide (middelen provincie Antwerpen – SHM)
- Beerse (middelen gemeente)
- Kasterlee (middelen gemeente)
- Hemiksem (middelen SHM)

- **Project jongeren**

- Samen op Straat in Willebroek (middelen Vlaanderen)

Bewonersparticipatie: WAT?

- **De sociale huisvestingsmaatschappij:**



- Betreft huurders bij het opmaken van plannen
- Bereidt projecten / beleid voor met huurders
- Ontwikkelt projecten, plannen en beleid samen met huurders

Meerwaarde Bewonersparticipatie

- **Voor huurders**

- **Beter beleid** want meer **op maat** van de huurders – **zij wonen er, zij weten wat zij nodig hebben!**
- Positiever **contact** met **huisvestingsmaatschappij** – **meer begrip**
- Huurders voelen zich **au serieus** genomen en **ondersteund**
- Bijdrage kunnen leveren voor buurt en burens = **versterkend** voor huurders

Meerwaarde Bewonersparticipatie

- **Voor de huisvestingsmaatschappij?**
 - **Beter beleid** want meer **op maat** van de huurders – **zij wonen er, zij weten wat zij nodig hebben!**
 - Positiever **contact** en meer **begrip** voor **huurders**
 - Meer **betrokkenheid** en **draagvlak** voor projecten
 - **Woonkwaliteit** verbetert: betrokken huurders zorgen meer voor hun woning / leefomgeving

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

Doelstelling projecten

= Sociale huisvestingsmaatschappijen overtuigen van het **belang en de meerwaarde van participatie**

= door **samen te proberen** en **positieve ervaringen** op te doen

= **versterken participatie-vaardigheden** van huisvestingsmaatschappijen

The logo for SAAMO is a large, stylized black letter 'C' with a thick stroke. A thick black horizontal bar is positioned above the top right of the 'C', extending to the right edge of the frame.

SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

Duidelijke afspraken over reikwijdte van participatie zodat bewoners weten wat ze mogen verwachten



SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

Probeer iedereen te bereiken door verschillende werkvormen in te zetten

- Bewonersvergaderingen
- Huisbezoeken
- Ganggesprekken
- Tentje in de buurt
- Zitmomenten in de buurt waar mensen met vragen terecht kunnen
- Aanwezigheid in de buurt
- Kerngroepen

A large, stylized black graphic on the right side of the slide, consisting of a thick horizontal bar at the top right, a large open circle below it, and a thick horizontal bar at the bottom right, forming a partial frame.

SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

Duidelijk maken wie welke rol speelt

Bv. aanleg openbaar domein: rol van de gemeente

en deze partijen op tijd betrekken!

! Niet altijd eenvoudig!

The logo for SAAMO is partially visible on the right side of the slide. It consists of a large, thick black circle with a horizontal bar extending from the top right edge. Below the circle, the word "SAAMO" is written in a bold, black, sans-serif font.

SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

Op tijd beginnen met participatie en communicatie, WANT

- Transparant
- = voorwaarde voor echte inbreng door huurders
- Participatie is veel meer dan informeren



Hoe gaat SAAMO aan de slag?

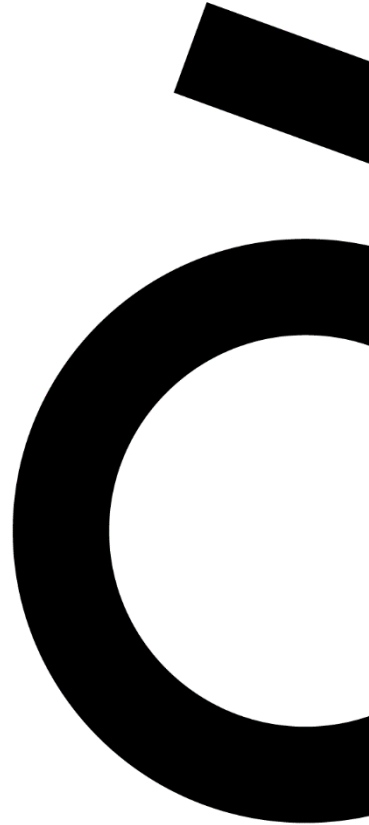
Goede communicatie:

- Begrijpelijk
- Regelmatig (geen nieuws = ook nieuws)
- Correct en transparant

→ **Voorkomt onnodige ongerustheid**



SAAMO



Hoe gaat SAAMO aan de slag?

**Benoemen wat je met de gegeven
inspraak doet**

Terugkoppelen!

The logo for SAAMO is partially visible on the right side of the slide. It consists of a large, thick black circle with a horizontal bar extending from the top right edge, resembling a stylized 'C' or a partial 'O'.

SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

(verhuizen ifv) renovatie = soms moeilijk

- **Waarom is de renovatie noodzakelijk?**
- **Voor- en nadelen**



SAAMO

Hoe gaat SAAMO aan de slag?

(verhuizen ifv) renovatie = soms moeilijk

- Aandacht **bekommernissen en zorgen** van bewoners - **begrip en ondersteuning**
- Belang van het zien van de **leefwereld** van sommige huurders (bv. ontbreken sociaal netwerk, beperkte mobiliteit, financiële zorgen, ...)



Wordt er geluisterd naar participatie?

Soms niet!

Soms wel!

Vraagt wel inspanningen, vraagt keuzes, vraag tijd en energie ...

! Belangrijk om op voorhand duidelijk te zijn over de ruimte die er is om te participeren

! Huisvestingsmaatschappijen zitten ook vast aan heel wat regels, voorschriften, ...

! Vaak veel begrip bij huurders

! Vaak zeer redelijk wat huurders vragen

En wat met jongeren?

Worden vaak vergeten in participatietrajecten bij renovatie, ook door onszelf!

- Gericht naar de **ouders**
- Vaak gericht naar de woningen en **minder naar 'hoe buitenruimte kwaliteitsvol inrichten'**
- **Samenwerking met de gemeente** = noodzakelijk, maar niet altijd evident
- Blijft vaak bij speeltuintje voor **kinderen**
- Vereist **specifieke aanpak!**

En wat met jongeren?

Worden vaak vergeten in participatietrajecten bij renovatie – (ook door onszelf!)

= achteraf problemen, want geen rekening mee gehouden

SAAMO werd al aantal keer ingezet nav 'problematiek' met jongeren in sociale woonwijken

The logo for SAAMO is a large, stylized black letter 'C' with a thick stroke. A black rectangular bar is positioned above the top right of the 'C', partially overlapping it.

SAAMO

En wat met jongeren?

JONGEREN =

- Voelen zich soms **weinig gehoord**
- Worden **soms negatief bekeken door bewoners**
- **Vragen soms niet zoveel:** bv. voetbalveldje aan de rand van de site
- Net voor jongeren is **buitenruimte heel belangrijk:** rondhangen met de vrienden = deel van hun vrijetijdsbesteding
- **Voorzien in ruimte** die geschikt is en waar jongeren mogen zijn, **voorkomt problemen**

En wat deed SAAMO dan met die jongeren?

- In **gesprek** gaan met **jongeren** over hun noden
- In **gesprek** gaan met **bewoners** (wat ervaren zij?)
- Samen met jongeren **in gesprek gaan met bv. jeugddienst, gemeente** (bv. in Kasterlee: aanbod voor jongeren, vraag naar voetbalgoals, ...)
- **Ontmoeting** tussen jongeren en andere bewoners **stimuleren**
- Bewoners en huisvestingsmaatschappij ondersteunen bij de **verandering die een wijk soms ondergaat** (bv. soms na renovatie een heel andere samenstelling van de wijk)



Dank je wel!

**Contacteer ons
gerust:**

SAAMO provincie Antwerpen
Anita Rimaux
anita.rimaux@saamo.be
0491/61 92 92

Brusselsepoortstraat 8
2800 Mechelen